

RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE 2018 : LES VENTES DU GROUPE RENAULT ATTEIGNENT 3,9 MILLIONS DE VÉHICULES, EN HAUSSE DE 3,2 % AVEC JINBEI ET HUASONG

- **Les ventes du Groupe Renault sont en hausse de 3,2 % en intégrant les marques Jinbei et Huasong depuis le 1er janvier 2018. À périmètre équivalent 2017, les volumes du Groupe Renault baissent de 1,2 % sur un marché mondial en baisse de 0,3 %.**
- **En Europe, les ventes sont stables (+0,5 %).**
- **Le Groupe poursuit son plan Drive the Future en se développant à l'international dont les immatriculations représentent désormais 50,6 % des ventes (vs 49,2 % en 2017) grâce notamment à l'intégration des marques Jinbei et Huasong.**
- **Sur le segment des véhicules électriques de la marque Renault, les ventes sont en hausse de 36,6 % sur l'année, avec une accélération sur le 2^e semestre (+62,1 %). Renault est leader en Europe avec une part de marché de 22,2 %.**
- **Sur le segment des véhicules utilitaires, le Groupe progresse de 33,7 % (619 229 véhicules). Hors Jinbei et Huasong, les ventes progressent de 0,9 % pour atteindre 467 042 véhicules.**
- **Renault vise une légère croissance de ses ventes en 2019, avec une accélération au 2^e semestre grâce au lancement de nouveaux modèles à l'international et de Nouvelle Clio, modèle phare du Groupe en Europe qui sera révélée au salon de Genève.**

En 2018, le Groupe Renault a enregistré 3 884 295 véhicules vendus, dont 2 532 567 (-5,2 %) pour Renault et 700 798 (+7,0 %) pour Dacia. Les ventes de Lada augmentent de 18,7 % à 398 282 immatriculations et celles de Renault Samsung Motors baissent de 14,9 % à 84 954 véhicules. Jinbei et Huasong ont vendu 165 603 véhicules.

Sur le segment des **véhicules électriques**, les volumes de ventes de la marque Renault dans le monde sont en augmentation de 36,6 % sur l'année (plus de 49 600 véhicules), avec une accélération sur le 2^e semestre (+62,1 %). Renault est leader en Europe avec une part de marché de 22,2 %. ZOE a vu ses volumes croître de 26,1 % (39 458 véhicules) et Kangoo Z.E. de 105,1 % (8 747 véhicules).

Sur le segment des **véhicules utilitaires**, les volumes du Groupe progressent de 33,7 % avec Jinbei et Huasong. La marque Renault atteint un nouveau record en 2018 malgré la baisse de la Turquie et l'Argentine, deux marchés importants pour ce segment.

« Les ventes du Groupe Renault ont augmenté de 3,2 % en 2018, avec l'intégration des marques Jinbei et Huasong. La progression des ventes du Groupe en Russie, au Brésil et en Afrique a permis de compenser la quasi-totalité des vents contraires économiques et géopolitiques en dehors de l'Europe » a déclaré **Olivier Murguet** membre du Comité Exécutif, directeur commercial et régions du Groupe Renault.

En Europe, les immatriculations sont stables (+0,5 %) sur un marché en hausse de 0,2 %. La croissance du Groupe vient principalement du segment B (Clio, Captur, Sandero), et Nouveau Duster. Clio demeure le deuxième véhicule le plus vendu en Europe et Captur le premier crossover de sa catégorie.

La marque **Dacia** enregistre un nouveau record de ventes en Europe avec 511 622 véhicules immatriculés (+10,3 %) ainsi qu'une part de marché record de 2,9 % (+0,3 point). Cette hausse est liée aux performances de Nouveau Duster lancé en début d'année et de Sandero.

Le Groupe Renault poursuit son plan Drive the Future en se développant à l'international dont les immatriculations représentent désormais 50,6 % de la totalité des ventes (vs 49,2 % en 2017), grâce notamment à l'intégration des marques Jinbei et Huasong, et en dépit de la baisse des ventes en Turquie, en Inde ainsi que de l'arrêt des ventes en Iran depuis début septembre.

En **Russie**, deuxième pays du Groupe en volume de ventes, le marché est en hausse de 12,8 %. Le Groupe est leader, plus d'une voiture sur 4 vendue étant une Lada ou une Renault. Les ventes progressent de 10,9 %.

Les volumes de la marque **Renault** sont stables avec 137 062 véhicules vendus, en attendant l'arrivée d'Arkana en 2019.

LADA enregistre une hausse de 15,6 % à 360 204 véhicules vendus, avec une part de marché de 20 % (+0,5 point) grâce au succès du renouvellement de sa gamme. LADA Vesta est devenu le véhicule le plus vendu en Russie.

Au **Brésil**, le Groupe surperforme la reprise du marché qui progresse de 13,6 %. Nos ventes augmentent de 28,5 % à près de 215 000 véhicules et notre part de marché atteint 8,7 % (+1,0 point) grâce aux bons résultats de Kwid qui a été vendue à plus de 67 000 unités.

En **Afrique**, le Groupe renforce son leadership avec 18,1 % de part de marché avec 218 797 véhicules vendus, grâce notamment à sa performance au Maroc, en Afrique du Sud et en Egypte. La part de marché au Maroc atteint 43 % avec

un volume de ventes en hausse de 7 %. Dacia maintient son leadership avec Dokker et Logan qui sont les deux véhicules les plus vendus.

La marque Renault enregistre des ventes en hausse de 14,9 % à plus de 26 000 unités en Afrique du Sud, soit 4,9 % de part de marché. En Egypte, sa part de marché atteint 11,4 %, en hausse de plus de 3 points avec 20 504 véhicules vendus.

En **Inde**, les ventes sont en baisse de 26,8 % sur un marché en hausse de 8,4 % en attendant le lancement d'un nouveau véhicule prévu au 2^e semestre 2019.

En **Chine**, le Groupe poursuit l'exécution du plan « Drive the future ». Les volumes de Dongfeng-Renault sont en baisse de 26,9 % dans l'attente des nouveaux modèles qui seront lancés en 2019. Le démarrage de la coentreprise RBJAC (Jinbei/Huasong) se déroule de façon satisfaisante. Le Groupe accélère son offensive dans les véhicules électriques en investissant dans JM EV, le 5^e constructeur de véhicule électrique. Au total, en intégrant les nouvelles marques Jinbei /Huasong, les volumes du groupe en Chine se sont élevés à 216 699 unités.

PERSPECTIVES COMMERCIALES EN 2019 POUR LE GROUPE RENAULT

En 2019, le marché mondial devrait être stable par rapport à 2018.

Le marché européen est attendu stable également. Le marché russe devrait progresser d'au moins 3 % et le Brésil de 10 %.

Dans ce contexte, le Groupe vise une légère croissance de ses ventes en 2019, avec une accélération au 2^{ème} semestre grâce au lancement de nouveaux modèles à l'international et par le lancement de Nouvelle Clio, modèle phare du Groupe en Europe.

Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin décembre		
	2018	2017	% variation
France	689 788	673 868	2,4%
Europe** (hors France)	1 230 954	1 237 956	-0,6%
Total France + Europe	1 920 742	1 911 824	0,5%
Afrique Moyen Orient Inde	448 959	532 118	-15,6%
Eurasie	747 602	732 795	2,0%
Amériques	437 248	389 420	12,3%
Asie Pacifique	329 744	195 920	68,3%
Total hors France + Europe	1 963 553	1 850 253	6,1%
Monde	3 884 295	3 762 077	3,2%

* Ventes

** Europe = Union européenne, Islande, Norvège & Suisse

Total des ventes par marques

	Cumul à fin décembre		
	2018	2017	% variation
RENAULT			
VP	2 124 364	2 264 823	-6,2%
VU	408 203	406 968	0,3%
VP+VU	2 532 567	2 671 791	-5,2%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	84 954	99 846	-14,9%
DACIA			
VP	655 172	609 684	7,5%
VU	45 626	45 131	1,1%
VP+VU	700 798	654 815	7,0%
LADA			
VP	385 069	324 739	18,6%
VU	13 213	10 879	21,5%
VP+VU	398 282	335 618	18,7%
ALPINE			
VP	2 091	7	+++
JINBEI&HUASONG			
VP	13 416		
VU	152 187		
VP+VU	165 603		
GROUPE RENAULT			
VP	3 265 066	3 299 099	-1,0%
VU	619 229	462 978	33,7%
VP+VU	3 884 295	3 762 077	3,2%

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin décembre 2018

		Volumes 2018*	Pénétration VP+VU 2018
		(en unités)	(en %)
1	FRANCE	689 788	26,20
2	RUSSIE	497 266	27,62
3	ALLEMAGNE	235 609	6,33
4	CHINE	216 699	0,80
5	BRESIL	214 822	8,70
6	ITALIE	208 580	9,98
7	ESPAGNE+CANARIES	189 480	12,33
8	TURQUIE	115 842	18,66
9	ARGENTINE	114 348	14,78
10	ROYAUME UNI	103 607	3,79
11	IRAN	101 347	10,56
12	COREE DU SUD	90 369	5,06
13	BELGIQUE+LUXEMBOUR G	88 663	12,86
14	INDE	82 368	2,07
15	MAROC	75 418	42,52

*Chiffres à fin décembre 2018 (ventes), hors Twizy

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Websites: www.media.renault.be - www.renault.be